

## Navodila za predstavitev v Summer Guide 2014

Spodaj se nahajajo navodila za predstavitev v Summer Guide 2014. Prosil bi vas, da se držite navodil oziroma v kolikor bi se želeli izpostaviti na drugačen način, se predhodno posvetujte z nami, da lahko uskladimo rešitev, ki bo v sklopu vseh predstavitev v Summer Guide 2014.

Letošnja rdeča nit predstavitev bo aktivno preživljanje poletnega časa v Sloveniji. Kot vam je verjetno že poznano, je publikacija namenjena vsem, ki se bodo v času poletja nahajali v Sloveniji oziroma potovali skozi Slovenijo. Zato je pomembno, da so predstavitve aktualne. Predlagamo, da v Summer Guide 2014 izpostavite:

- poletne aktivnosti, ki jih ponuja vaša destinacija (kolesarjenje, pohodništvo, adrenalinske aktivnosti, ...).
- lokalne specialitete in posebnosti: tipična slovenska hrana, ki je značilna za vašo destinacijo, vino, obrtna dejavnost, ki jo obiskovalec mora doživeti, itd.
- glavne atrakcije, ki jih obiskovalci na smejo zamuditi: naravne in kulturne znamenitosti, ki imajo svojo zgodbo in so velika dodana vrednost ob obisku vaše destinacije
- večje dogodke, ki so zanimivi za širšo javnost

Pri vaši predstavitvi se lahko odločite, da izpostavite samo eno aktivnost/znamenitost, lahko pa jih izpostavite več. V vsakem primeru pa vas prosimo, da se držite okvirne dolžine besedila. Predlagamo pa, da se izpostavite z manj besedila in večjimi slikami.

**1. Dvostranska predstavitev:** v primeru dvostranske predstavitve naj bo celotno besedilo dolgo okoli 3.500 znakov s presledki. Poleg vaše predstavitve pa bi z vaše strani potrebovali še:

- Kontaktne podatke turističnega urada
- Slogan s katerim se destinacija predstavlja
- Kratek opis destinacije. (do 500 znakov)
- 6-10 fotografij, ki se nanašajo na zgornjo vsebino

**1. Enostranska predstavitev:** v primeru enostranske predstavitve naj bo celotno besedilo dolgo okoli 2.000 znakov s presledki. Poleg vaše predstavitve pa bi z vaše strani potrebovali še:

- Kontaktne podatke turističnega urada
- Slogan s katerim se destinacija predstavlja
- Kratek opis destinacije. (do 300 znakov)
- 4-6 fotografij, ki se nanašajo na zgornjo vsebino

**Kontaktne podatke** naj bodo smiselni. Vsebujejo naj naslov, spletno stran, elektronsko pošto, telefon in logotip v vektorski obliki (pdf, eps).

**Kratek opis destinacije** naj bo turistično-promocijski in naj govori o ponudbi ter glavnih značilnostih. Izogibajte se preveč formalnim naravnogeografskim opisom ali podrobni zgodovini.

**Prispevki o vaši ponudbi:** prispevki naj bodo kratki in jedrnati, za podrobnejše informacije lahko vaše obiskovalce usmerimo na vaše spletne strani. Najboljše je, da se držite na prvi strani opisanih predlogov za vašo predstavitev. Predstavitev naj bo razdeljena v več manjših odstavkov, tako da bo postavitev lahko bolj razgibana.

**AKTUALNI napovednik dogodkov** se lahko nanaša na en dogodek (festival), ali niz dogodkov, vendar ni smiselno podajati preveč podrobnost, zlasti če so na voljo na spletnih straneh. Predlagamo, da se predstavijo 3 dogodki in je pri vsakem dogodku v enem stavku še opis.

**Fotografije** naj bodo v zadostni ločljivosti za reprodukcijo - 300dpi (to kar je objavljeno na spletnih straneh navadno ne zadošča).

Besedilo je lahko v slovenskem ali angleškem jeziku (za prevod lahko poskrbimo mi), v vsakem primeru pa opravimo lekturo in postavitev celotne predstavitve.

**Predstavitev z oglasom:** oglas mora biti v angleškem jeziku, mere za oglas pa so:

Enostranski image oglasa: 165 X 240 mm + 4 mm za porezavo  
Dvostranski image oglasa: 330 X 240 mm + 4 mm za porezavo

V kolikor bi imeli še kakšno vprašanje, se lahko obrnete na spodnji kontakt.

**Za The Slovenia Times:**

Goran Mladenović

Vodja projekta Summer Guide 2014

M +386 (0) 31 446 808

goran.mladenovic@sloveniatimes.com