

Javni natečaj – oblikovanje novega logotipa Centra za mlade Domžale (CZM)

Javni zavod, Center za mlade Domžale (v nadaljevanju CZM) objavlja javni natečaj za oblikovanje novega logotipa. Namen natečaja je izbrati logotip, ki bo kot uradni simbol predstavljal CZM. Z logotipom želimo vzpostaviti lastno identiteto in prepoznavnost. Logotip bomo uporabljali za različne promocijske materiale: letake, plakate, objave v medijih, na dopisnih listih, žigu, spletni strani, tisk na majice, ...

Logotip naj vključuje ime Center za mlade Domžale in še nek razpoznaven grafični element/simbol/znak. Logotip naj izžareva tako dozo resnosti kot igrivosti, ter dejstvo, da smo lokalni mladinski center, ki deluje z otroki, mladostniki in odraslimi.

Najboljši predlog, ki ga bo izbrala strokovna komisija, bo nagrajen z denarnim izplačilom v višini **200 EUR**.*

Vloga na natečaj naj vsebuje:

- celotno grafično podobo logotipa
- barvno, črno-belo in negativno različico logotipa
- Veliko in malo različico. To pomeni, da bi v natisnjeni obliki večja različica merila 20 cm po daljši stranici, manjša pa 2 cm
- logotip naj bo možno odpreti na povprečnem računalniku (format .pdf)
- simbol oz. grafični element in njegovo razmerje do logotipa
- določitev tipičnih barv, barvnih kombinacij
- izbor tipografij

Logotip naj bo narejen v JPG in PDF formatu in v vektorski obliki.

Kriteriji izbora so:

- lahka in sodobna prepoznavnost vsebinskih izhodišč
- lahka prepoznavnost in nezamenljivost grafične podobe
- likovna čistost in originalnost
- vsestranska uporabnost in aplikativnost
- enostavna zapomljivost logotipa

Pogoji za prijavo:

Na natečaj se lahko prijavijo vse fizične in pravne osebe (tudi obiskovalci dejavnosti CZM-ja in zaposleni). Na natečaju ne smejo sodelovati člani komisije.

Rok za oddajo:

Svoje rešitve pošljite najkasneje do **3. 10. 2014** do polnoči na e-naslov: foto@czm-domzale.si, zadeva: NATEČAJ – LOGOTIP skupaj z **izpolnjeno prijavnico**.

Izbirni postopek in strokovna komisija:

O izbiri logotipa bo odločala 5 članska strokovna komisija najkasneje do **17. 10. 2014**. CZM si pri tem pridružuje pravico, da izdelek z neprimerno vsebino izloči iz natečaja oz. ne izbere nobene od prijav, če le-te ne bodo ustrezale.

O izbiri bodo avtorji obveščeni preko e-pošte najkasneje do **24. 10. 2014**. S podelitvijo CZM odkupi vse materialne avtorske pravice iz 22. člena Zakona o avtorskih in sorodnih pravicah z avtorja na naročnika, za uporabo v Sloveniji in v tujini, za ves čas delovanja, za uporabo v tiskani in elektronski obliki.

Dodatne informacije:

Dodatne informacije lahko zainteresirani prijavitelji dobijo preko e-pošte: foto@czm-domzale.si.

* Ostalim ponudnikom, ki bodo prav tako oddali ponudbo, ne bomo povrnili materialnih stroškov.