

*Vabílo na delavnico*  
**Oblikovanje skupnih produktov na temo  
»pristni okusi«**

**SREDA, 22.10.2014, ob 10h**  
Kodila, Markišavci 44, Murska Sobota

V Pomurju je priložnost tako **za male, manjše kot tudi srednje ponudnike** velika. Na srečanju bomo na osnovi zgodb in vaših turističnih produktov ustvarjali ITP-je, t.j. sestavljene turistične produkte, ki bodo turistu ponudile edinstvena doživetja v našem čudovitem Pomurju.

Drugo srečanje je posvečeno **pristnim okusom**, ki jim bomo dali pravo veljavo s pomočjo zgodb. Zgodbe bodo vsebina, s katero boste svoje produkte naredili bolj privlačne za vse bolj zahtevnega individualnega gosta, najsi gre za kolesarje ali motocikliste, željne miru in inspirativnega okolja, gurmanske uživače, aktivne turiste v tretjem življenjskem obdobju, umetnike in športnike, izgorele poslovneže, romarje ali lovce in ribiče.

**Program delavnice »Pristni okusi«**

- 10.00 – 11.00 Pomen kulinaričnih doživetij in trendi**
- 11.00 – 11.15 Opisi delnih turističnih produktov**
- 11.15 – 11.45 Individualno kreiranje zgodb na temo pristnih okusov**
- 11.45 – 12.00 Odmor za kavo in prigrizek**
- 12.00 – 12.20 Kaj je turistični produkt in kaj ITP**
- 12.20 – 12.50 Skupinski izbor in oblikovanje naj zgodbe v skupini**
- 12.50 – 14.00 Definiranje ITP na podlagi izbrane zgodbe in delnih turističnih produktov**

Udeležba na delavnicah je priložnost za vaše boljše izkoriščenost in prodajo vaših turističnih produktov. V nadaljevanju bosta še dve srečanja in sicer: 5.11.- tema Aktivni turizem in 12.11.2014 - Narava in kultura.

Delavnica je **brezplačna** in se financira iz sredstev ESRR, nacionalnih sredstev in lastnega deleža Regionalne razvojne agencije Mura, v okviru projekta FUTUR, Operativni program SI-HU 2007-2013.

Zaradi organizacijskih razlogov vas naprošamo, da svojo udeležbo potrdite najkasneje do torka, 21. oktobra 2014 na [helga@rra-mura.si](mailto:helga@rra-mura.si)

Prisrčno vabljeni!

Romeo Varga  
svetovalec direktorja

## O predavateljih in moderatorjih

**Andrej Pompe** ima skoraj tridesetletne izkušnje v trženju turizma. Kot projektni in kreativni vodja ter soustvarjalec je deloval na projektih kot so: *Lipov list*, *I FEEL SLOVENIA*, *Znamka Bled*, *povezovanje ponudbe in kreiranje produktov za turizem Kamnik ...* Je zelo priljubljen predavatelj v podjetjih, na fakulteti in kongresih ter neumoren motivator, coach, moderator, svetovalec ter pisec člankov in knjig. V prostem času ustvarja glasbo in kolesari vsepovsod.

**Mateja Gruden** ima skorajda dvajsetletne izkušnje v turističnem, novinarstvu. Avtorica na desetine reportaž, intervjujev, komentarjev in drugih člankov s področja slovenskega in mednarodnega turizma za časnika *Delo* in *Nedelo*. Nosilka akcije *Nedelova sončnica – Inovativnost v turizmu (2012)*: predstavitev in spodbujanje inovativne ponudbe v slovenskem turizmu. Predavateljica predmeta *Turizem pustolovščin in doživetij na Visoki šoli na trajnostni turizem v Ljubljani*. Urednica in pišoča v slovenski turistični reviji *Lipov list*.

**Tomaž Štefe** ima dolgoletne izkušnje pri vodenju projektov in svetovanje za trajnostni razvoj posameznikov, organizacij in turističnih destinacij. Projekti obsegajo diagnostiko in poslovne analize (podjetniki, organizacije, panoge), poslovno podporo, svetovanje, mentorstvo in coaching za trajnostni razvoj. Ponosen je na ustanovitev in vodenje ljubljanskega hostla *Celica*, ki je dosegle vidno mednarodno afirmacijo. Sicer pa njegovo uspešno delo zaznamuje projekti zavrsto naročnikov kot so *Regionalna razvojna agencija Mura d.o.o. – RDO Pomurje*, *Zavod Novi Turizem - Mesto Kultur*, *Tabor d.d. – Hotel Park*, *Val marketing d.o.o* in mnogi drugi.