

FORMA MGLC

FORMA MGLC PROSTO DELOVNO MESTO:

KOORDINATOR UPRAVLJAVEC SPLETNE SKUPNOSTI
(COMMUNITY MANAGER) IN KOORDINATOR DIGITALNIH VSEBIN

Mednarodni grafični likovni center (MGLC) je javna ustanova s statusom specializiranega muzeja in centra za produkcijo grafične umetnosti. Njegova specializacija temelji na dediščini grafičnega bienala, enega najstarejših v Evropi, ki ga muzej organizira od leta 1955, in na umetnosti tiska 20. stoletja. Poleg ohranjanja grafične dediščine za naslednje generacije je naša naloga tudi zagotavljanje pogojev za spodbujanje spoznavanja, uživanja in umetniškega soustvarjanja čim širšega kroga ljudi.

Mednarodni grafični likovni center stremi k temu, da postane dostopen, prijazen, sodoben in mednarodno uveljavljen muzej grafične umetnosti sedanjosti in prihodnosti ter kulturni in izobraževalni center, namenjen javnosti v najširšem pomenu besede.

Z namenom seznanjanja javnosti in promocije vizualnih umetnosti, zlasti grafične umetnosti, risbe, reproduktivne umetnosti in umetniških publikacij, muzej izvaja različne programe pedagoških dejavnosti in izobraževalnih projektov. FORMA MGLC je izobraževalna platforma in delovna praksa za nove poklicne profile s specializacijo na področju kulture in uporabe novih tehnologij ter digitalnih orodij.

FORMA MGLC so omogočili financiranje Ministrstva za delo in socialno varnost Španske vlade, podpora Ministrstva za kulturo Republike Slovenije in Mestne občine Ljubljana ter sodelovanje z Veleposlaništvom Španije v Ljubljani.

O PROJEKTU FORMA MGLC

Mednarodni grafični likovni center bo mladim nudil usposabljanje in pridobivanje delovnih izkušenj, ki jim bodo omogočile razvoj njihovega poklicnega profila na področju kulture in novih tehnologij.

Usposabljanje mladih za različne poklicne profile, ki temeljijo na uporabi novih tehnologij, družbenih omrežij in inovacije na področju kulturnih ustanov, je namenjeno olajšanju vključevanja mladih na rastoč trg dela, ki temelji na ustvarjalnem talentu ter sposobnosti prenosa znanj in inovativnosti.

Cilji projekta:

1. ustvariti izobraževalno platformo in delovno prakso, ki sta namenjeni španskim priseljencem, mlajšim od 35 let;
2. mlade Špance, ki bivajo v Sloveniji, izobraziti in poklicno usposobiti na področju kulture, kar jim bo omogočilo njihovo vključitev na trg dela;
3. mlade v Sloveniji seznaniti z novimi poklicnimi profili, povezanimi z internetom in uporabo novih tehnologij na področju kulturnih ustanov;
4. vizualno in še zlasti grafično umetnost približati najširši javnosti s pomočjo orodij, uporabljenih pri projektu.

Specifični cilji projekta:

1. načrtovanje, izvajanje in razvijanje izobraževalne platforme in delovnih praks novih poklicnih profilov, povezanih z internetom in uporabo novih tehnologij na področju kulturnih ustanov;
2. izdelava gradiv in organizacija izobraževalnih dejavnosti, tako na spletu (spletna stran) kot znotraj muzeja (simpozij);
3. prispevanje k razvijanju poklicne usposobljenosti mladih Špancev in Slovencev ter izboljšanje njihove zaposljivosti na delovnih mestih nastajajočih poklicnih profilov s promoviranjem projekta, njegovih vsebin in novih zaposlitvenih priložnosti v kulturi;
4. predstavljanje vsebin in gradiv na družbenih omrežjih, ki razširjajo in promovirajo znanje o naši kulturni dediščini nasploh, še zlasti pa na področju grafične umetnosti.

PROFILI PROSTIH MEST ZA DELO

Za načrtovanje, izvajanje in ocenjevanje projekta Mednarodnega grafičnega likovnega centra iščemo dva profila:

1. KOORDINATOR UPRAVLJALEC SPLETNE SKUPNOSTI (COMMUNITY MANAGER)

Poroča: vodji programa FORMA MGLC

Oddelek: izobraževanje > inovacija

Razvrstitev: polni delovni čas

Koordinator upravljaavec spletnih skupnosti je odgovoren za vsakodnevno administracijo, načrtovanje in izvajanje programa FORMA MGLC v Mednarodnem grafičnem likovnem centru. Marca 2015 bo Mednarodni grafični likovni center začel izvajati program FORMA MGLC, ki stremi k nudenju delovnih izkušenj in urjenju veščin, povezanih s poklicnimi profili novih medijev na področju kulture. Namen dejavnosti je udeležence programa seznaniti z dejanskim delom v muzejskem okolju in jim nuditi informacije, s katerimi bodo izboljšali svoje znanje in veščine na področju komunikacije z novimi mediji. Program je prilagojen ciljem in namenom muzeja, to je privabiti širšo javnost ljubiteljev muzejev v Mednarodni grafični likovni center ter k udeležbi pri njegovih dinamičnih zbirkah in dejavnostih.

Glavne naloge:

- pomoč vodji programa FORMA MGLC pri načrtovanju sestankov, sestavi urnika, pripravi poročil o programu, sodelovanje pri tekočem ocenjevanju izvajanja programa, izvajanje strategij in poročanje o rezultatih izvedenega programa;
- v sodelovanju z vodjo programa FORMA MGLC načrtovati urnik in izvajati program upravljanja spletnih skupnosti v MGLC v skladu s časovnimi roki, standardi kakovosti in proračunskimi sredstvi;
- vodenje udeležencev programa FORMA MGLC pri ustvarjanju digitalnih in fizičnih vsebin in posredovanju izkušenj, ki bodo skupnost MGLC globlje povezale z umetnostjo, MGLC-jem in med seboj. Orodja: redne kampanje prek e-pošte, mobilne spletne vsebine, udejstvovanje na družbenih omrežjih in na spletnem portalu programa;
- udeležencem programa FORMA MGLC nudi znanje in podporo z namenom spodbujanja inovativnega razmišljanja, učinkovite komunikacije, uporabo merljivih rezultatov;

- sodelovanje s kustosi, odgovornimi za zbirko, izobraževanje, razstave in dokumentacijo z namenom oblikovanja vsebin;
- v sodelovanju s koordinatorjem digitalnih vsebin skrbeti za beleženje podatkov o udeležbi obiskovalcev programa FORMA MGLC, kar omogoča MGLC izboljšati izkušnjo obiskovalcev programa;
- v sodelovanju s koordinatorjem digitalnih vsebin ustvarjati in ažurno upravljati z vsebino platforme programa FORMA MGLC;
- kreirati digitalno občinstvo, ki se lahko z MGLC in umetnostjo poveže na daljavo ter se tako osebno udeleži dogodkov MGLC;
- skrbeti za umetniško in strokovno vrednost in primernost programa FORMA MGLC kot MGLC znamke;
- spodbuja dvosmerno komunikacijo na ravni skupnosti ter obiskovalce programa FORMA MGLC spodbuja k izražanju njihovih želja, mnenj, mišljenj, debat in polemik tako med seboj kot koordinatorjema programa;
- spodbujati stalno sodelovanje z drugimi muzeji, institucijami, organizacijami in mediji;
- načrtovati in organizirati simpozij programa pod nadzorom vodje programa FORMA MGLC;
- opravlja druge naloge po navodilih.

Sposobnosti, izobrazba in spretnosti:

- diploma iz področja oglaševanja, trženja, informatike, muzejske pedagogike, umetnostne zgodovine in umetniških študij;
- eno leto ustreznih delovnih izkušenj na področju kulture;
- prednost so izkušnje s področja uporabe in načrtovanja metod analize podatkov;
- prednost je interes za teorije neformalnega učenja ter umetnost in/ali izkušnje na tem področju;
- zmožnost strukturiranega razmišljanja z uporabo podatkov za doseganje dolgoročnih ciljev;
- prednost so izkušnje s področja načrtovanja kampanj po e-pošti in analize povezanih meritev;
- izkušnje s področja oblikovanja besedil, koordiniranja programov ter uporabe digitalnih vsebin;
- sposobnost učinkovitega sodelovanja s kolegi strokovnjaki znotraj in zunaj MGLC;
- pripravljenost za delo zvečer ali med vikendi, če je potrebno.

2. KOORDINATOR DIGITALNIH VSEBIN

Poroča: vodji programa FORMA MGLC

Oddelek: izobraževanje > inovacija

Razvrstitev: polni delovni čas

Koordinator digitalnih vsebin je odgovoren za ustvarjanje in razvijanje zanimive in sodobne spletne vsebine za izdelavo spletne učne platforme programa FORMA MGLC Mednarodnega grafičnega likovnega centra. Marca 2015 bo Mednarodni grafični likovni center začel izvajati program FORMA MGLC, ki bo stremel k nudenju delovnih izkušenj in urjenju veščin, povezanih s poklicnimi profili novih medijev na področju kulture. Koordinator digitalnih vsebin, katerega delo bo vodil koordinator upravljavca spletnih skupnosti, bo odgovoren za ustvarjanje digitalnih vsebin na področju poklicnih profilov novih medijev v kulturnih ustanovah, ki bo odražalo najvišje standarde kakovosti in izobraževanja in bo hkrati dosegljivo širši javnosti tako na spletu kot v muzeju.

Glavne naloge:

- priprava relevantnih poročil za program, sodelovanje pri ocenjevanju in izvajanju programa, poročanje o analizi ocenjevanja programa koordinatorju upravljavcu spletnih skupnosti, pomoč pri vsebinski in tehnični izobraževalnih vsebin na spletni strani programa FORMA MGLC;
- v sodelovanju s koordinatorjem upravljavcem spletnih skupnosti ustvarjati vsebino programa in izvajati programa FORMA MGLC, pripravljati komunikacijske in marketinške strategije,
- digitalizira vsebino, dodaja in ustvarja digitalno vsebino za muzejsko zbirko in dejavnosti muzeja prek spletne strani programa FORMA MGLC,
- aktivno deluje in sodeluje na različnih digitalnih in družbenih medijih;
- vodenje udeležencev programa FORMA MGLC pri ustvarjanju digitalnih vsebin, ki jih globlje povežejo s poklicnimi profili novih medijev, umetnostjo in Mednarodnim grafičnim likovnim centrom. Orodja: spletna stran programa in drugi digitalni in družbeni mediji;
- udeležencem programa FORMA MGLC nudi znanje in podporo z namenom spodbujanja inovativnega razmišljanja, učinkovite komunikacije, uporabo merljivih rezultatov;
- v sodelovanju s koordinatorjem upravljavcem spletnih skupnosti skrbeti za vodenje podatkov o udeležbi obiskovalcev programa FORMA MGLC ter drugih dejavnostih MGLC, kar omogoča MGLC izboljšati izkušnje obiskovalcev in udeležencev programa pri obisku MGLC;

- kreirati digitalno občinstvo, ki se lahko z MGLC in umetnostjo poveže na daljavo ter se tako osebno udeleži dogodkov MGLC;
- skrbeti za umetniško in strokovno vrednost in primernost program FORMA MGLC kot MGLC znamke;
- spodbujati komunikacijo med udeleženci programa, med udeleženci in koordinatorjema programa in vodjo programa, med obiskovalci programa, in sicer k izražanju njihovih želja, mnenj, pogledov, debat in polemik;
- sodelovanje s kustosi, odgovornimi za zbirko, izobraževanje, razstave in dokumentacijo z namenom oblikovanja vsebin;
- v sodelovanju s koordinatorjem upravljavcem spletnih skupnosti načrtovati in izvesti simpozij programa FORMA MGLC in drugih dejavnosti;
- pod vodstvom koordinatorja upravljavca spletnih skupnosti sodelovati s kustosi MGLC, s čimer se zagotavlja, da digitalne vsebine odražajo najvišje standarde kakovosti in strokovnosti;
- sodelovanje z zaposlenimi MGLC;
- v celoti upoštevati oblikovalski slog MGLC v vseh gradivih;
- opravlja druge naloge po navodilih.

Sposobnosti, izobrazba in spretnosti:

- diploma iz področja oglaševanja, trženja, informatike, muzejske pedagogike, umetnostne zgodovine in umetniških študij;
- delovne izkušnje na področju kulture;
- poznavanje uporabe in načrtovanja metod analize podatkov;
- prednost je veliko zanimanje za teorije neformalnega učenja ter umetnost in/ali izkušnje na tem področju;
- zmožnost strukturiranega razmišljanja z uporabo podatkov za doseganje dolgoročnih ciljev;
- izkušnje s področja načrtovanja kampanj po e-pošti in analize povezanih meritev;
- zmožnost oblikovanja besedil, koordiniranja programov ter uporabe platform digitalnih vsebin;
- zmožnost učinkovitega sodelovanja s kolegi strokovnjaki znotraj in zunaj muzeja;
- pripravljenost za delo zvečer ali med vikendi, če je potrebno.

SREDSTVA ZA PLAČILO

Višina sredstev na voljo za delo Koordinatorja digitalnih vsebin je 6.700,00 EUR, za delo Koordinatorja upravljavca spletne skupnosti 8.300,00 EUR. Naveden znesek je končni strošek Mednarodnega grafičnega likovnega centra.

POGOJI SODELOVANJA

Mednarodni grafični likovni center bo z izbranimi kandidatom sklenil pogodbo od 23. 2. 2015 do 30. 6. 2015, za čas izvajanja projekta brez možnosti nadaljnega sodelovanja.

PRIJAVA NA RAZPIS

Kandidati naj na elektronski naslov info@mglc-lj.si pošljejo pisno vlogo z opisom svojih delovnih izkušenj. Svoji vlogi naj priložijo življenjepis.

Rok za prijavo je 19. 2. 2015 do 10. ure. Prijave, ki bodo prispеле na elektronski naslov po navedeni uri, bodo kot nepravočasno zavržene.

Ljubljana, dne 12. 2. 2015



Mednarodni grafični likovni center
International Centre of Graphic Arts
Grad Tivoli • Pod turnom 3 • 1000 Ljubljana
T +386 1 241 38 00 • info@mglc-lj.si • www.mglc-lj.si

S podpora / Supported by:

